

**REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001,430**  
**CONCORSO A PREMI DENOMINATO**  
**“LA MAGIA DISNEY IN VETRINA. VINCI I BIGLIETTI PER LA MOSTRA “DISNEY. L’ARTE DI**  
**RACCONTARE STORIE SENZA TEMPO”**  
**INDETTO DALLA SOCIETA’**  
**24 ORE CULTURA S.r.l**  
**(CL 363/2024)**

**SOGGETTO PROMOTORE**

24 Ore Cultura S.r.l. - Viale Sarca 223 – 20126 - Milano - C.F./P. IVA 09035020156 (il “**Promotore**”).

**SOGGETTO DELEGATO**

Clipper S.r.l. – Viale Caterina da Forlì 32 – 20146 - Milano - C.F./P. IVA 06601410159 (il “**Delegato**”).

**TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE**

Concorso a premi denominato “La magia Disney in vetrina. Vinci i biglietti per la mostra “Disney. L’arte di raccontare storie senza tempo” (il “**Concorso**”).

**AREA**

Il Concorso ha svolgimento nel Comune di Padova.

**DURATA**

Il Concorso avrà svolgimento dal 8 novembre 2024 al 21 novembre 2024 alle ore 23.59'.59” (il “**Periodo di Partecipazione**”): nel corso di tale periodo, sarà necessario effettuare la registrazione per l’iscrizione al Concorso ed inviare, con le modalità di seguito indicate, le fotografie realizzate. La selezione dei vincitori si terrà entro il 5 dicembre 2024.

**DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto a tutti i titolari degli esercizi commerciali/punti vendita presenti nel Comune di Padova che, nel corso del Periodo di Partecipazione:

- si siano registrati al Concorso attraverso il sito [www.24orecultura.com](http://www.24orecultura.com) (il “**Sito**”);
- abbiano allestito la vetrina del proprio punto vendita secondo le direttive impartite dal Promotore;
- abbiano scattato ed inviato una fotografia secondo le modalità successivamente descritte;
- abbiano mantenuto l’allestimento del punto vendita fino alla data della selezione.

(di seguito “**Partecipanti**”).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti del Promotore, di tutte le società del Gruppo 24 ORE, del Delegato e tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso.

**PUBBLICITA’**

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso apposite campagne online ed offline, effettuate dal Promotore sia all’interno dei propri spazi social, sia attraverso il Sito, sul quale sarà presente il regolamento del Concorso (“**Regolamento**”).

Saranno inoltre previste ulteriori forme di comunicazione on line e off line che il Promotore dovesse ritenere utili per pubblicizzare il Concorso.

Tutte le comunicazioni realizzate dovranno essere conformi al Regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001 ed eventuali successive modifiche ed integrazioni in materia di manifestazioni a premio.

**SCOPO DEL CONCORSO**

Il Concorso viene svolto con l’intento di incentivare la conoscenza della mostra “Disney. L’arte di raccontare storie senza tempo” allestita a Padova ed organizzata dal Promotore, sviluppando la fantasia e la creatività dei Partecipanti.

Il Concorso risulta del tutto gratuito e non legato all’acquisto di beni o servizi.

## **AVVERTENZE**

*Si precisa che le partecipazioni saranno salvate su un server ubicato in Italia.*

## **MODALITÀ**

Al fine di raggiungere l'obiettivo specificato, il Promotore organizza il Concorso, con svolgimento secondo le modalità indicate nel presente Regolamento, attraverso il quale alcuni Partecipanti potranno aggiudicarsi i premi in palio.

Si premette che la partecipazione al Concorso non è vincolata ad alcun acquisto di prodotti o servizi e che avviene esclusivamente attraverso l'invio di una e-mail, al costo di connessione praticato in base al piano tariffario personale del singolo Partecipante, senza alcuna maggiorazione.

Preliminarmente, nel corso del Periodo di Partecipazione, tutti i Rivenditori saranno invitati a registrarsi al Concorso, accedendo al Sito ed alla maschera di registrazione: all'interno della stessa dovranno essere inseriti tutti i dati anagrafici richiesti come obbligatori e la registrazione dovrà essere finalizzata cliccando l'apposito pulsante.

A registrazione avvenuta, tutti i Partecipanti potranno prendere parte al Concorso, allestendo la vetrina del proprio punto vendita ispirandosi al mondo Disney. A tal fine, il Promotore propone alcuni temi Disney cui ispirarsi, tra film e personaggi Disney presenti in mostra, che i Partecipanti potranno scegliere a proprio piacimento.

Essi sono:

- Biancaneve e i Sette Nani, 1937
- Pinocchio, 1940
- Cenerentola, 1950
- La Spada nella Roccia, 1963
- La Sirenetta, 1989
- Frozen – Il Regno di Ghiaccio, 2013

L'allestimento della vetrina dovrà riproporre un'ambientazione che esprima le caratteristiche, gli elementi iconici, i colori, le grafiche tipiche del tema prescelto (uno fra i film e personaggi Disney presenti in mostra e precedentemente elencati).

Sarà lasciata libertà di scelta nella realizzazione e personalizzazione dell'allestimento, con i seguenti vincoli:

- non sarà possibile riprodurre il personaggio Disney, ma dovrà essere reso identificabile attraverso gli elementi presenti in vetrina;
- non sarà possibile usare riproduzioni video dei film Disney sopra indicati, né di altre opere Disney;
- è vietato utilizzare qualsiasi riproduzione di marchi, loghi, o altri elementi di proprietà intellettuale Disney;
- non sarà possibile includere prodotti con licenza Disney originale in commercio o commercializzati negli ultimi 20 anni, fatta eccezione eventualmente per prodotti "vintage" come per esempio vecchi fumetti, un vecchio pupazzo, etc. che quindi siano più vecchi di 20 anni;
- non sarà mai possibile utilizzare prodotti non originali Disney;
- non sarà possibile usare prodotti veri tipici della merceologia del Partecipante o di altri Partecipanti, che siano in vendita in quel momento nel punto vendita (a titolo esemplificativo: qualora il personaggio prescelto fosse Cenerentola, sarà possibile utilizzare nell'allestimento una datata scarpa vintage che possa ricordare quella del personaggio, mentre non sarà possibile utilizzare una scarpa che sia attualmente in vendita nel negozio);
- sarà possibile l'utilizzo di materiali di qualsivoglia genere, quali, a titolo esemplificativo: carta, fiori veri, legno, metalli, tessuti, ecc..

Dopo aver completato l'allestimento della propria vetrina, ciascun Partecipante dovrà scattare una fotografia che mostri il risultato finale ottenuto: la fotografia dovrà ritrarre la vetrina del punto vendita allestito, inquadrato in modo che siano ben visibili i materiali utilizzati, non potendosi inquadrare persone o insegne/marchi/materiali di aziende terze che siano ben riconoscibili.

Tutte le fotografie scattate dai Partecipanti dovranno successivamente essere inviate dagli stessi come allegato al seguente indirizzo email: [info@24orecultura.com](mailto:info@24orecultura.com). Nel testo della e-mail sarà necessario inserire i dati del punto vendita corrispondenti a quelli utilizzati in sede di registrazione.

Sarà possibile caricare fotografie in qualunque formato, aventi però un peso massimo di 10 MB (in caso di fotografie con peso superiore non potrà essere garantita la corretta ricezione).

L'invio delle fotografie dovrà avvenire esclusivamente nel corso del Periodo di Partecipazione, entro il 21 novembre 2024 ore 23,59',59": eventuali foto inviate oltre tale data ed orario non saranno tenute in considerazione e non prenderanno parte al Concorso.

Per ciascun Partecipante sarà possibile inviare una sola fotografia: qualora vi fossero più Partecipanti che avessero inviato la medesima fotografia, la stessa sarà univocamente abbinata al primo Partecipante che abbia proceduto all'invio, con esclusione di tutti gli altri.

Il Promotore si riserva comunque di verificare i dati indicati nell'e-mail inviata dai Partecipanti, richiedendo eventualmente copia di un documento di identità per verificare la congruità degli stessi.

Saranno squalificati tutti i Partecipanti che avessero comunicato dati non veritieri, non corrispondenti a quelli riportati sul documento di identità e, in ogni caso, in violazione al presente Regolamento..

Tutte le fotografie ricevute saranno progressivamente visionate da una commissione interna del Promotore che eliminerà, non ritenendole valide ai fini della partecipazione, quelle non conformi al presente Regolamento.

A titolo esemplificativo, non saranno accettate:

- fotografie che non rispettino il peso massimo consentito;
- fotografie non pertinenti al tema proposto;
- fotografie aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume;
- fotografie con riferimenti sessuali, religiosi e politici;
- fotografie con riferimenti a personaggi e/o opere non Disney;
- fotografie che riproducano o ritraggano, integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o segni distintivi e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di Disney o di soggetti terzi;
- fotografie che ritraggano persone fisiche
- fotografie che non rispettino le linee guida fornite.

Le fotografie scartate rimarranno, comunque, a disposizione per eventuali successivi controlli.

Tutte le fotografie accettate dalla commissione prenderanno parte alla selezione che decreterà i vincitori.

## **SELEZIONE**

Al termine del Concorso, entro il 5 dicembre 2024, a Milano, presso la sede del Promotore o altra sede che verrà comunicata in forma preventiva scritta ai Partecipanti, si riunirà la giuria alla presenza di un Funzionario della locale Camera di Commercio e di un Notaio del locale Collegio Notarile (in funzione del numero di fotografie pervenute potrà essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato).

Tra tutte le fotografie partecipanti, una giuria qualificata procederà a selezionare, in modo anonimo, n. 3 vincitori e n. 3 riserve che subentreranno in caso di irregolarità o irreperibilità del vincitore originario.

La giuria sarà composta da un minimo di n. 3 persone in grado di valutare i lavori pervenuti.

Tutti gli elaborati saranno valutati secondo i seguenti parametri:

- efficacia comunicativa (impatto visivo in termini di costruzione, coordinamento colori e combinazione materiali)
- estetica generale
- aderenza al tema
- utilizzo dei materiali

## **COMUNICAZIONE DI VINCITA**

I vincitori saranno contattati da parte del Promotore, nei giorni immediatamente seguenti la selezione, esclusivamente attraverso e-mail. I vincitori dovranno rispondere entro il termine di 7 giorni di calendario dalla ricezione dell'avviso di vincita. Decorso tale termine, si passerà alla prima riserva disponibile e così via.

Il Promotore ed il Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicato in fase di partecipazione fosse errato o incompleto;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

I dati dei vincitori ed i relativi elaborati potranno essere pubblicati negli spazi che il Promotore dedicherà al Concorso (post sui principali canali social, newsletter, comunicati stampa, inserzioni web, ecc.).

## **PREMI**

### **1° selezionato**

Il Partecipante si aggiudica n. 20 biglietti di ingresso per la mostra "Disney. L'arte di raccontare storie senza tempo" allestita a Padova fino al 23 febbraio 2025, inclusa una visita guidata a porte chiuse per un gruppo di 20 persone. Il valore del premio di ciascun biglietto è di € 123,00 iva inclusa.

### **2° selezionato**

Il Partecipante si aggiudica n. 12 biglietti di ingresso per la mostra "Disney. L'arte di raccontare storie senza tempo" allestita a Padova fino al 23 febbraio 2025, del valore indicativo di € 15,00 cad. iva inclusa

### **3\* selezionato**

Il Partecipante si aggiudica n. 6 biglietti ingresso per la mostra "Disney. L'arte di raccontare storie senza tempo" allestita a Padova fino al 23 febbraio 2025, del valore indicativo di € 15,00 cad. iva inclusa

## **MONTEPREMI**

Il montepremi previsto ammonta a € 2.730,00 iva inclusa.

Su tale importo, il Promotore, per il tramite del Delegato, presta la dovuta garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

## **ADEMPIMENTI E GARANZIE**

- Tutte le operazioni avverranno nel pieno rispetto della pubblica fede.
- Tutti i Partecipanti sono tenuti ad accettare il presente Regolamento.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica.
- E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al Concorso, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.
- Il Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli di regolarità nella partecipazione dei Partecipanti: qualora vi fosse il fondato motivo di ritenere che i Partecipanti abbiano agito in maniera non conforme al Regolamento, saranno automaticamente esclusi dal Concorso.
- Qualora il premio non fosse richiesto o assegnato, sarà devoluto in beneficenza a Fondazione Francesca Rava – N.P.H. ITALIA ETS, con sede in Milano, Viale Premuda 38/a C F 97264070158, anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari valore.
- Le fotografie inviate dai Partecipanti rimarranno di esclusiva proprietà del Promotore: i Partecipanti, pertanto, non potranno chiedere la restituzione delle fotografie inviate.
- Il Promotore inoltre avrà facoltà di distruggere il materiale ricevuto dai Partecipanti una volta terminato il Concorso senza che questi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.

- I Partecipanti, attraverso l'invio della fotografia, garantiscono di essere titolari, a titolo originario, di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi alla fotografia inviata per il Concorso: in difetto, saranno esclusi dal Concorso.
- Qualora la fotografia non fosse frutto dell'ingegno del Partecipante e/o questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, il Partecipante stesso dovrà manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti ovvero da terzi aventi causa.
- I Partecipanti, con l'invio della fotografia, acconsentono implicitamente alla pubblicazione del nominativo e della stessa fotografia sul Sito e negli spazi social che il Promotore dedicherà al Concorso.
- I Partecipanti, con l'invio della fotografia, cedono in via esclusiva e gratuita, l'insieme di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della fotografia, ivi compresi i diritti di sfruttarla, anche a fini commerciali e di lucro, di utilizzarla anche parzialmente senza che vi sia necessità di un previo consenso da parte del Partecipante.
- Si precisa che nessun compenso a qualsiasi titolo è dovuto per l'eventuale utilizzo della fotografia inviata dai Partecipanti al Concorso.
- Alcune fotografie inviate potranno essere pubblicate dal Promotore negli spazi che saranno dedicati al Concorso: l'eventuale pubblicazione non è tuttavia legata all'andamento dello stesso Concorso.
- Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte al Concorso.
- Il Promotore o il Delegato si riservano il diritto di procedere, nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il Regolamento.
- Il premio sarà attribuito solamente dopo i dovuti controlli da parte del Promotore: in particolare si verificherà che il vincitore del premio sia in regola con quanto previsto dal presente Regolamento.
- Si precisa che sarà richiesto ai Partecipanti di attenersi alle disposizioni di partecipazione impartite e ai termini e alle condizioni accettate: il Promotore si riserva la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino, a suo insindacabile giudizio, irregolari.

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 DPR 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa sulla Privacy. I Partecipanti, ai fini del presente Concorso, dovranno prendere visione della Informativa Privacy riportata sul sito la cui accettazione si intende implicita con la partecipazione al Concorso stesso.