

NOTA STAMPA

BPER è Sponsor della Mostra “Berthe Morisot. Pittrice impressionista”

Torino, 15 ottobre 2024

BPER Banca è Sponsor della mostra *“Berthe Morisot. Pittrice impressionista”*, in programma dal 16 ottobre 2024 al 9 marzo 2025 alla GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino.

BPER Banca si propone come partner di un progetto culturale che, nella ricorrenza dei 150 anni dalla nascita dell'Impressionismo, presenta al grande pubblico la storia e il percorso artistico dell'unica donna presente tra i fondatori di questo movimento. Temi che coincidono appieno con i valori di BPER che da sempre considera la cultura uno strumento imprescindibile per lo sviluppo e la crescita delle comunità in cui opera, sostenendo progetti volti a costruire una società consapevole e in grado riconoscere la ricchezza nelle diversità e nell'inclusione.

In occasione della mostra i clienti di BPER Banca avranno la possibilità di acquistare i ticket a condizioni agevolate, presentandosi agli ingressi della GAM con un bancomat o una carta di credito della Banca.

Serena Morgagni, Direttore Communication, commenta: “Con il sostegno a questa importante iniziativa dedicata ad un'artista straordinaria, vera e propria perla nella stagione culturale torinese, confermiamo il nostro impegno nella promozione e divulgazione dell'arte e della cultura. Desideriamo offrire alla collettività esperienze di altissimo valore artistico considerandole occasioni di inclusione e di crescita sociale”.

Chi è BPER

BPER è la capogruppo del Gruppo BPER Banca, che comprende BPER Banca, Banco di Sardegna e BPER Banca Private Cesare Ponti. Ha 20 mila dipendenti e oltre 1.600 filiali dislocate in tutta Italia, al servizio di oltre 5 milioni di clienti. È il terzo Gruppo bancario quotato nazionale per raccolta globale e numero di sportelli e ha una struttura organizzativa composta da 10 Direzioni Regionali.

Da sempre, BPER sostiene gli ambiti della cultura, dell'arte, della letteratura e dello sport, oltre a numerose iniziative di responsabilità sociale, per promuovere e realizzare un impatto positivo per il Paese e per il futuro delle nuove generazioni. In particolare, BPER punta a valorizzare la cultura e l'espressione artistica in tutte le sue declinazioni, dall'ambito letterario a quello teatrale, cinematografico e artistico, grazie a numerose partnership e iniziative su tutto il territorio nazionale.

Attraverso "La Galleria", gestisce il proprio patrimonio culturale valorizzando, conservando e rendendo fruibile alla comunità una delle maggiori collezioni aziendali italiane.